**Практическая работа№ 5 (22)**

**Улучшение поведенческих факторов**

**Цель:** получение навыков улучшения поведенческих факторов.

***Теоретические вопросы***

*Улучшение поведенческих факторов*

Поведенческие факторы – показатели, характеризующие поведение людей на вашем сайте.

ПФ учитываются поисковыми системами и влияют на ранжирование сайта.

Существует огромное количество факторов. Как правило они делятся на внешние и внутренние. Чтобы не пытаться охватить необъятное, сосредоточимся сегодня на базовых внутренних факторах: отказы, время на сайте, глубина просмотра, возвраты. На эти факторы вы можете повлиять, работая над своим сайтом.

Вот несколько способов, которые помогут улучшить эти показатели.

1. Ответьте на вопрос: о чем сайт?

Посетитель должен быстро понять тематику сайта, его предназначение. Очень хорошо с этой задачей справляются:

* логотип и слоган, расположенные в шапке сайта;
* заголовок главной страницы;
* общий дизайн и оформление сайта.

Визуально сайт должен соответствовать своей тематике, а тексты раскрывать его сущность. Такая информация поможет человеку понять, что сайт отвечает его запросу, побудит его уделить вашему ресурсу больше внимания. Как следствие, показатель отказов должен снизиться.

1. Разместите витрину на главной странице.

Эта рекомендация подходит интернет-магазинам и сайтам с каталогом товаров. Не заставляйте человека искать то, ради чего он пришел на сайт. Правильно сформированная витрина заинтересует посетителя и заставит остаться на сайте.

1. Решите конкретную задачу посетителя.

Добавьте на главную страницу блок, посвященный решению одной-единственной проблемы. Хорошими примерами могут служить калькулятор расчета стоимости (заказ кухонь) и специализированная форма поиска (автомобильные запчасти).

Такой способ – это возможность одновременно и удержать посетителя на сайте, и выделиться среди конкурентов. Подумайте, есть ли у целевого посетителя конкретная насущная проблема, и попробуйте решить ее.

1. Обеспечьте качественную навигацию.

Проследите, чтобы все стандартные средства навигации корректно работали и были расположены на каждой странице сайта. К стандартным средствам относятся:

* главное меню;
* выделение активного пункта меню;
* название страницы (заголовок);
* навигационная цепочка (хлебные крошки).

1. Добавьте интерактив.

Самые очевидные решения:

* система отзывов;
* голосования;
* онлайн-консультант;
* чат.

Каждый способ предназначен для решения собственных задач, которые, в свою очередь, зависят от тематики сайта. Оцените реальную пользу для ваших посетителей и не добавляйте на сайт лишние функции.

1. Публикуйте тематические статьи.

Раздел со статьями может стать сердцем сайта. Со стороны посетителей этот раздел сайта решает несколько задач:

* лучше раскрывает суть вашего товара/услуги для посетителей;
* показывает, что сайт поддерживается в актуальном состоянии.
* демонстрирует ваш профессионализм.

1. Свяжите материалы сайта ссылками.

Перелинковка – ссылки внутри страниц текста, которые ведут на другие страницы вашего сайта. Также ссылки могут размещаться списком после текста и раскрывать связанные темы. В случае с перелинковкой посетитель может заинтересоваться и перейти на другие страницы вашего сайта, чтобы лучше разобраться в вопросе. Легко и органично этот способ сочетается с тематическими статьями.

1. Инициируйте возвращение посетителей.

Не всегда получается сделать посетителя клиентом с первого раза. Вот несколько способов вернуть посетителя:

* Функция «Сообщить о поступлении». Если товар в будущем появится в магазине, то человек сможет вернуться за покупкой.
* Подписка на рассылку. Вы можете сообщать человеку, например, о публикации новых статей.
* Сами по себе интересные материалы, статьи могут побудить человека сохранить страницу в закладках и вернуться на нее в будущем.

1. Технические тонкости.

Открывайте внешние ссылки в новых вкладках. В этом случае человек не потеряет ваш сайт из виду и сможет вернуться к тому месту, на котором закончил работу с сайтом.

Обеспечьте приемлемую скорость загрузки страниц. Никому не хочется работать с

«тормозящим» сайтом. С момента перехода по ссылке до момента отображения самых важных элементов страницы (первого экрана) должно проходить не больше 1–2 секунд.

Оформите страницу с ошибкой 404. На такие страницы посетители могут попадать, если вы удаляли страницы на сайте. Хорошо оформленная страница 404 позволит человеку вернуться к нормальному режиму работы.

***Задание № 1.*** Проанализируйте поведенческие факторы предложенного сайта.

***Задание № 2.*** Оформите отчет.